



## Katarzyna Kamieniarz

Senior Marketing Manager |  
Brand Manager |  
Omnichannel Strategy



### Kluczowe kompetencje

#### Strategia i marketing:

- Marketing Strategy (B2B & B2C)
- Brand management
- Campaign management (ATL, BTL, digital)
- Go-to-market Strategy

#### Kampanie i komunikacja:

- Omnichannel campaign planning
- Content marketing & storytelling,
- Event & brand activations
- Social Media management,

#### Zarządzanie i biznes:

- Budgeting & ROI,
- Project & Team Leadership,
- KPI analysis & campaign evaluation
- Marketing insights & reporting
- Market & consumer research

### Kontakt

 506 412 356

 [katkam@tuta.io](mailto:katkam@tuta.io)

 [Katarzyna Kamieniarz](#)



Poznaj mnie na [www.katekamieniarz.com](http://www.katekamieniarz.com)

Marketing Manager z doświadczeniem w budowaniu i rozwijaniu marek w modelu 360° (B2C & B2B). Specjalizuję się w strategii marki, kampaniach omnichannel oraz działaniach performance, które przekładają się na realne wyniki biznesowe. Realizuję projekty end-to-end – od strategii po egzekucję oraz optymalizację KPI.



### Doświadczenie zawodowe

#### Zwieger

##### Brand Manager

XI 2025 – I 2026

- Opracowanie strategii digital i komunikacji marki Zwieger
- Analiza rynku i identyfikacja nowych kategorii produktowych
- Rozwój kanałów SoMe i wsparcie sprzedaży e-commerce

#### GRUPA ZIBI SA

##### Senior Marketing Specialist | Premium Brands

Atlantic, Seiko, Bulova

II 2023 – I 2025

- Zarządzanie budżetem i harmonogramem marketingowym
- Opracowanie i wdrożenie strategii marketingowej 360 (dla partnerów B2B oraz klientów B2C)
- Zarządzanie kampaniami ATL, BTL, digital (end-to-end)
- Koordynacja zespołów projektowych (3–6 osób) oraz współpraca z agencjami i mediami
- Analiza rynku, budowanie strategii komunikacji, raportowanie wyników KPI

#### GRUPA ZIBI SA

##### Senior Trade Marketing Specialist | Marketing Manager

Salony Muzyczne Riff

IX 2018 – I 2023

- Zarządzanie strategią marketingową sieci retail i e-commerce
- Planowanie i realizacja kampanii omnichannel (online, offline, eventy, akcje charytatywne, kampanie wizerunkowe)
- Przygotowanie budżetów marketingowych oraz planów rocznych
- Koordynacja zespołu marketingowego, projektowych oraz współpraca z partnerami

#### Agencje marketingowe

##### Marketing Specialist | Business Development Manager

Rubicon Media, Starek Marketing Group, X-Concept, 4 Frame

2013 – 2018

- Realizacja projektów marketingowych dla klientów (m.in. Adamed, Toyota, Ferrero, Canal+, LOT)
- Tworzenie strategii komunikacji i kampanii digital
- Rozwój sprzedaży B2B i budowanie relacji z klientami
- Współpraca z zespołami kreatywnymi i mediowymi



## Narzędzia

---

- Google Workspace
- Microsoft Office
- Google Analytics, Meta Ads
- Adobe Suite, Canva, WIX,

Wordpress

- AI Tools (ChatGPT, Perplexity)
- Język Angielski poz. B2



## Szkolenia

---

Tworzenie strategii digital marketing,  
Content marketing w strategii digital,  
Narzędzia do analizy działań online,  
Kampanie PPC oraz display,  
Segmentacja - rynku, klienta, TG,  
Buyer Persona,  
Przeprowadzanie efektywnej burzy  
mózgów,



## Najważniejsze projekty

---

### **Kampania Atlantic World Cup:**

Najwyższy udział sprzedaży w całej Grupie ZIBI S.A. w okresie 3M oraz osiągnięcie ROI 160%

### **Rebranding Atlantic:**

+25% zasięgu (TG 35-44) i +20% sprzedaży modeli Brand Hero

### **Kampanie specjalne Riff dla WOŚP:**

Aukcja gitary za ponad 90tys. zł, w TOP 3 aukcjach podczas WOŚP 2022, w okresie 2019-2023 zebranych na WOŚP ponad 440tys. zł

### **Aplikacja lojalnościowa „Time to Riff“:**

Współtworzenie aplikacji, odpowiedzialność za komunikację marketingową Riff

### **Strategia Social Media Riff:**

Opracowanie i wdrożenie nowej strategii komunikacji online, wzrost zasięgów w TG x 7

### **Audyt UX ecommerce Riff:**

Odpowiedzialność za spójną komunikację online oraz offline, średni wzrost sprzedaży w okresie kampanii omnichannelowych +35%

### **Merch Riff x Chwalisz:**

Wdrożenie limitowanej kolekcji zwiększającej zaangażowanie społeczności i wizerunek marki (od pomysłu do realizacji)



## Edukacja

---

### **Szkoła SGGW w Warszawie | 2005-2007**

Absolutorium na kierunku Zarządzanie i Marketing w turystyce

### **Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. R.Łazarskiego | 2001-2007**

Magister na kierunku Ekonomia



## Zainteresowania

---

Szkicowanie i ilustracja @inkedStone

Moje trzy kotki: Thelma, Luise i mała Bonnie

Koncerty i festiwale: Rolling Stones, Ramones, Pola Chobot, Waluś Kraksa Kryzys, Pezet, Problem, Kendrick Lamar

Inspiracje czerpie od: Frida Kahlo, Banksy, Tim Burton, Quentin Tarantino, Andy Warhol, Shepard Fairey